

This Page Is Inserted by IFW Operations  
and is not a part of the Official Record

## **BEST AVAILABLE IMAGES**

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

**IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.**

**As rescanning documents *will not* correct images,  
please do not report the images to the  
Image Problem Mailbox.**

OFFICE NATIONAL DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE.

BREVET D'INVENTION.

XVIII. — Articles de bureau, enseignement, vulgarisation.

N° 553.380

3. — PUBLICITÉ, POSTES, COMMUNICATIONS PAR PIGEONS VOYAGEURS.

Procédé d'établissement des panneaux de publicité ou autres.

M. CHARLES-MAXIMILIEN MARSAULT résidant en France (Seine).

Demandé le 27 juin 1922, à 14<sup>h</sup> 42<sup>m</sup>, à Paris.

Délivré le 9 février 1923. — Publié le 23 mai 1923.

La présente invention concerne un procédé d'établissement des panneaux de publicité ou autres permettant de représenter dans un encadrement de dimensions données  $n$  images  
5 distinctes apparaissant indépendamment l'une de l'autre à l'observateur suivant sa position par rapport à un plan perpendiculaire au panneau et contenant l'axe vertical de ce dernier. Ces images peuvent comporter toutes représentations graphiques appropriées : figurines  
10 de modes, panneaux, textes, dessins, etc.

Dans le cas où  $n = 3$ , ce procédé se caractérise principalement en ce que la face du panneau exposée aux regards est constituée  
15 par une surface plane sur laquelle sont disposées des lames, théoriquement, sans épaisseur, perpendiculaires à la dite surface et parallèles à l'axe vertical du panneau; la profondeur uniforme des lames ayant de préférence même  
20 valeur que les intervalles égaux qui les séparent; une première image est représentée sur la surface plane, et deux autres en utilisant les faces latérales des lames.

Le dessin annexé représente, à titre d'ex-  
25 emple, sous forme schématique et à grande échelle, une forme de réalisation de l'invention pour le cas où  $n = 3$ .

La figure 1 est une section horizontale  
30 d'une portion de panneau établie suivant le procédé faisant l'objet de l'invention.

La figure 2 est une élévation correspondante.

Comme déjà indiqué, le panneau comporte une face plane 1 et une série de lames parallèles 2 disposées perpendiculairement à la  
35 face 1 et équidistantes les unes des autres. De préférence, la profondeur  $a - b$  d'une lame est égale à l'intervalle  $c - d$  qui sépare deux lames consécutives.

Une première image est représentée sur la  
40 face 1. Il est facile de concevoir que si l'observateur regarde le panneau d'une distance suffisante pour que les rayons visuels, étant considérés comme parallèles, soient perpendiculaires à la face 1, les faces latérales 3  
45 et 4 des lames 2 échappent à sa vue. Ce cas correspond à une position de l'observateur sur l'axe  $xx$ , fig. 1.

Si l'observateur se déplace vers la droite de l'axe  $xx$ , il arrive un moment où la face 1  
50 échappe à sa vue et où toutes les faces 3 des lames lui sont visibles et semblent se juxtaposer pour constituer une surface continue sur laquelle est représentée la deuxième image; cette image étant en réalité fractionnée en une  
55 série de bandes verticales.

La troisième image est représentée sur les faces 4 des lames 2 et apparaît à l'observateur lorsqu'il se déplace à gauche de l'axe  $xx$ .

Le panneau qui vient d'être décrit peut 60

être constitué par toute matière convenable; la surface plane 1 peut être transparente et éclairée par une source lumineuse placée derrière elle.

- 5 Les dispositions ci-dessus ne sont données qu'à titre d'exemple, les formes, matières, dimensions, détails accessoires et applications, peuvent varier sans modifier le principe de l'invention et sans sortir de son cadre.

10 RÉSUMÉ :

- 1° Procédé d'établissement des panneaux de publicité ou autres, caractérisé principalement en ce que la face du panneau exposée aux regards est constituée par une surface  
15 plane sur laquelle sont disposées des lames, théoriquement sans épaisseur, qui lui sont perpendiculaires et parallèles à l'axe vertical du panneau; une première image étant repré-

sentée sur la face plane du panneau, et deux autres étant fractionnées en bandes qui cor- 20 respondent aux deux faces latérales des lames dont la profondeur est de préférence égale à l'intervalle constant qui sépare deux lames consécutives.

2° Tous produits nouveaux constitués par 25 des panneaux établis conformément au procédé suivant 1° et constitués en matière quelconque; le fond plan du panneau pouvant être constitué en matière transparente et éclairé par une source lumineuse placée derrière le 30 panneau.

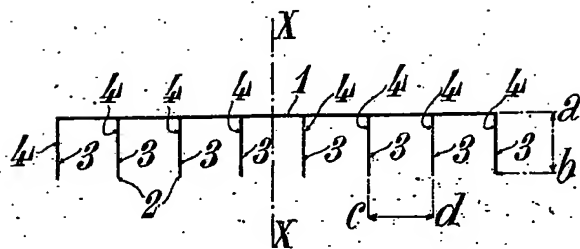
3° Toutes dispositions permettant la visibilité successive de  $n$  images,  $n$  étant supérieur à 3.

CHARLES-MAXIMILIEN MARSAULT.

Par procuration :

Henri ELLUIN.

*Fig.1.*



*Fig.2.*

